

MARGEM DE CORTE

A linha vermelha, representa o corte final e os vincos do arquivo.

Deixe **sempre** o fundo da sua arte até essa linha, para **evitar** que o produto final fique com **bordas brancas**.



MARGEM DE SANGRIA

A linha amarela, representa a margem de **segurança**. Deixe **sempre** todas as informações (**logotipos, frases, nomes...**) até essa linha, para **evitar** que essas informações sejam **cortadas**.



- **RESPEITE AS MARGENS DE SEGURANÇA.**
- **SEMPRE REMOVA O GABARITO APÓS FINALIZAR A ARTE.**
- **UTILIZE SEMPRE O PADRÃO DE CORES CMYK**
- **SALVE O ARQUIVO EM .PDF OU .CDR.**

- Não altere o tamanho das linhas do gabarito.
Certifique-se de criar sua arte respeitando as linhas de corte e a área de segurança.
- Crie sua arte no modo de cor “CMYK”.
Cores em RGB serão convertidas para CMYK podendo ficar diferentes do original.
- Mantenha todas as informações importantes dentro da margem de segurança, para evitar que sejam cortadas na impressão.
- Para evitar diferenças de cor na impressão, verifique se não há textos ou objetos com a opção de sobreposição ativada e desative essa configuração.
- Use fontes de no mínimo 8pt ou 2 mm de altura, garantindo que o texto fique legível.
- As medidas podem variar em até 5%, dependendo do processo de produção.
- Envie logotipos e textos preferencialmente em vetor, para garantir melhor qualidade na impressão.
- As fontes usadas no layout devem ser convertidas em curvas, evitando alterações ou falhas na abertura do arquivo.
- Imagens devem ser enviadas com resolução de 300 dpi, garantindo boa qualidade na impressão.



- **RESPEITE AS MARGENS DE SEGURANÇA.**
- **SEMPRE REMOVA O GABARITO APÓS FINALIZAR A ARTE.**
- **UTILIZE SEMPRE O PADRÃO DE CORES CMYK**
- **SALVE O ARQUIVO EM .PDF OU .CDR.**

COMO MONTAR SEU LAYOUT



MONTE COM AS MARGENS VISIVEIS:

FRENTE



VERSO

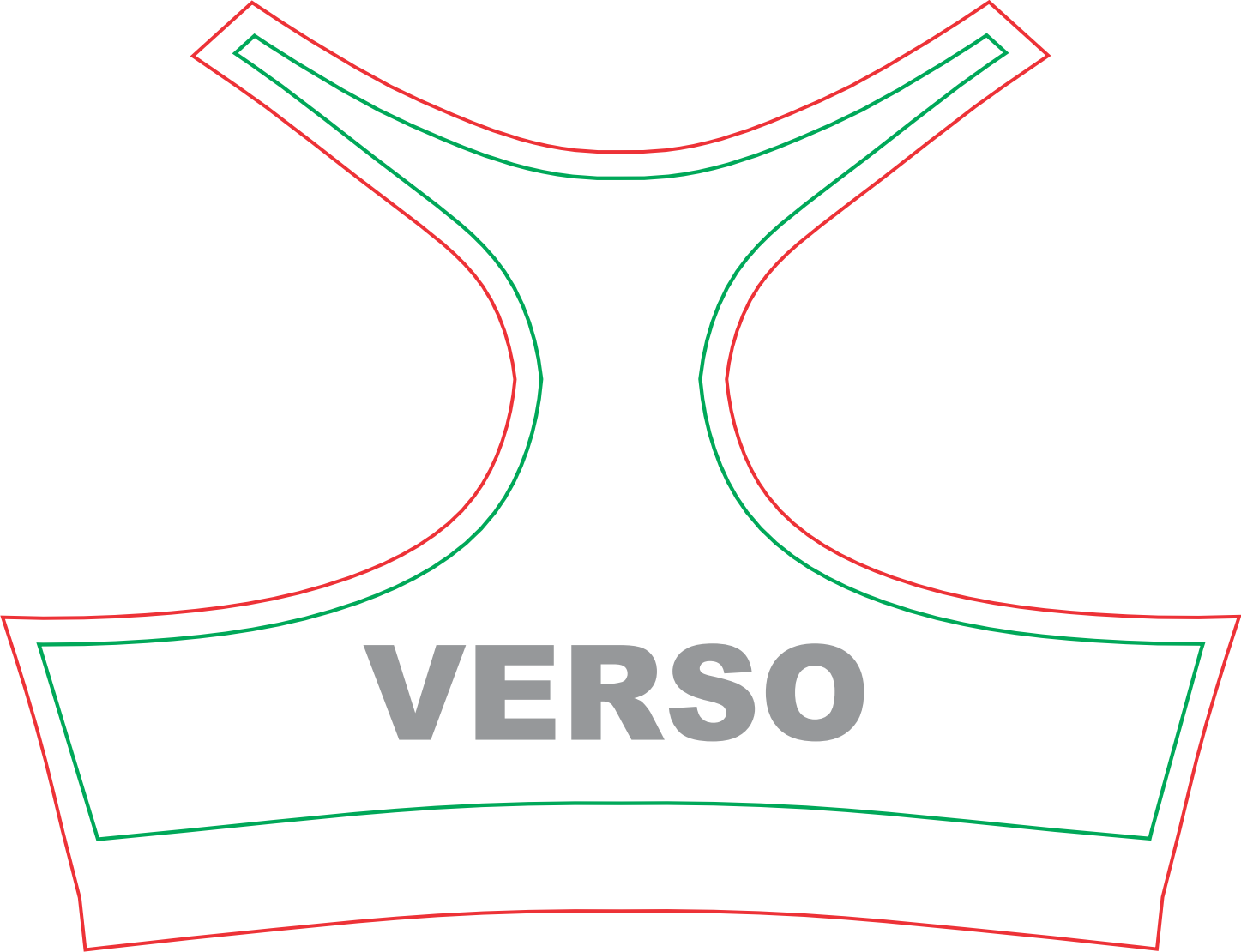


RESULTADO:



- RESPEITE AS MARGENS DE SEGURANÇA.
- SEMPRE REMOVA O GABARITO APÓS FINALIZAR A ARTE.
- UTILIZE SEMPRE O PADRÃO DE CORES CMYK
- SALVE O ARQUIVO EM .PDF OU .CDR.





VERSO